n° 08 / janvier 05

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE À L'AUTOMNE 2003 ET À L'HIVER 2004

PAR CHRISTINE ROUTHIER,
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec publie pour la toute première fois un bulletin consacré à la fréquentation des arts de la scène au Québec. Les statistiques présentées ici proviennent de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, projet dont les premiers tableaux de résultats ont été diffusés récemment sur le site de l'Observatoire. Le présent bulletin expose les principales données et faits saillants de l'enquête relativement à l'automne 2003 et à l'hiver 2004, soit huit mois au total. Dans le futur, d'autres numéros du bulletin *Statistiques en bref* seront consacrés à la fréquentation des arts de la scène, mais ces numéros paraîtront dans un délai plus court par rapport à la période de référence dont ils traiteront.

Une enquête récurrente

L'*Enquête sur la fréquentations des spectacles au Québec* se déroule en continu auprès des diffuseurs de spectacles en arts de la scène et des propriétaires de salles, afin d'obtenir des statistiques sur la fréquentation des représentations payantes. Tous les deux mois, l'Observatoire recueille de nouvelles données au sujet des représentations offertes par les établissements répondants. Chaque nouvelle vague de résultats couvre donc une période de deux mois, et ces résultats sont diffusés sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). Le présent bulletin propose une analyse des résultats cumulatifs pour les périodes de septembre-octobre et de novembre-décembre 2003 (automne 2003) ainsi que de janvier-février et de mars-avril 2004 (hiver 2004).

Il est important de souligner que les tendances mises en évidence ici ne s'appliquent qu'aux saisons d'automne et d'hiver. Les tendances et faits saillants pourraient être différents si l'on examinait les statistiques d'une année complète (12 mois). On sait, en effet, que la saison d'été est une période très active en ce qui concerne les spectacles en arts de la scène (notamment à cause des festivals et des théâtres d'été) et qu'il existe en été des logiques de diffusion qui sont propres à cette saison.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* ne serait pas réalisable sans la collaboration assidue des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire les en remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques évolutives pour comprendre le développement de l'industrie québécoise du spectacle et contribuer à ce développement.

Québec

2007-03745/

L'objet de l'enquête

Les régions. L'enquête couvre toutes les régions administratives du Québec.

Les arts de la scène. L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, c'est-à-dire les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés. Les autres types de présentations en salles qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des *Grands explorateurs*, par exemple), les démonstrations, les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs (de patinage artistique, par exemple) ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles.

Les représentations payantes. L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certaines spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur et assisté au spectacle gratuitement). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes présentées dans certains bars, sauf celles où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.

Un demi-million de spectateurs chaque mois

Au cours de l'automne 2003 et de l'hiver 2004 cumulés (soit huit mois au total), les spectacles payants en arts de la scène au Québec ont enregistré un total de 4 551 842 entrées, ce qui représente une assistance moyenne de 568 980 entrées par mois. En comparaison, au cours de la même période, l'assistance moyenne mensuelle dans les cinémas était de 2 107 162 entrées. Pour chaque entrée à un spectacle payant, il y a donc environ 3,7 entrées à une projection cinématographique.

Les places offertes sont occupées à près de 75 %

Au total, 10 987 représentations ont eu lieu durant les huit mois étudiés, dans l'une ou l'autre des 422 salles de spectacles différentes répertoriées par l'enquête (tableau 1). L'assistance moyenne par représentation est de 414 spectateurs.

Lorsqu'on examine la proportion à laquelle correspond le nombre de spectateurs aux représentations par rapport au nombre total de billets disponibles à l'origine pour ces représentations, on obtient un taux d'occupation de 73,0 %. Comme on le verra plus loin cependant, ce taux varie selon les régions du Québec et selon les types de spectacles.

Tableau 1

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total** (8 mois)
Représentations	n	5 484	5 503	**10 987**
Assistance totale	n	2 291 764	2 260 078	**4 551 842**
Assistance payante	n	2 007 385	1 983 017	**3 990 402**
Assistance avec billet de faveur	n	284 379	277 061	**561 440**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		12,4	12,3	**12,3**
Assistance moyenne par représentation	n	418	411	**414**
Billets disponibles	n	3 165 633	3 070 623	**6 236 256**
Taux d'occupation[3]		72,4	73,6	**73,0**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		63,4	64,6	**64,0**
Salles utilisées	n	364	308	**422**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	52 502 953	55 183 654	**107 686 607**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	22,91	24,42	**23,66**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	26,15	27,83	**26,99**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	9 574	10 028	**9 801**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des revenus de billetterie mensuels de 13,5 millions de dollars

Au cours de la période étudiée, les revenus de billetterie sont de 107,7 millions de dollars, à l'exclusion des taxes, ce qui représente une moyenne mensuelle de 13,5 millions de dollars. Le revenu moyen par spectateur payant (chiffre assimilable au prix moyen du billet excluant les taxes) est de 26,99 $. Ce prix moyen peut sembler relativement élevé, mais il ne s'agit que d'une moyenne : le prix du billet peut varier considérablement selon la discipline du spectacle et selon la taille de la salle où ce spectacle a été présenté. Mentionnons que, pour ce qui est de l'ensemble de la période étudiée, 12,3 % de l'assistance totale était composée de spectateurs ayant utilisé un billet gratuit (billet de faveur) plutôt qu'un billet acheté (tableau 1).

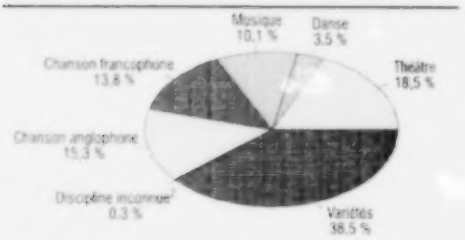
La chanson et les variétés génèrent le gros des revenus

Les revenus de billetterie en arts de la scène au Québec proviennent principalement de trois types de spectacles : les spectacles de variétés (comédie musicale, humour, cirque, magie et music-hall) qui génèrent 38,5 % des revenus totaux, les spectacles de chanson (29,1 %) et les spectacles de théâtre (18,5 %). Le reste des revenus de billetterie est attribuable aux spectacles de musique (10,1 %) et de danse (3,5 %) (figure 1).

En général, la part de l'assistance totale qu'occupe chacune des disciplines des arts de la scène correspond grosso modo à sa part des revenus de billetterie. Cependant, lorsqu'on examine la figure 3, on constate que deux types de spectacles ne suivent pas parfaitement cette tendance : le théâtre et les variétés. En effet, les spectacles de variétés obtiennent 38,5 % des revenus de billetterie totaux, tandis qu'ils ne représentent que 27,5 % de l'assistance totale. Cette inadéquation vient de ce que le prix moyen des billets pour ces spectacles est relativement élevé : 37,24 $ comparativement à 26,99 $ quant à l'ensemble des spectacles en arts de la scène.

Figure 1

Répartition des revenus de billetterie[1] selon la discipline des spectacles, Québec, septembre 2003 – avril 2004

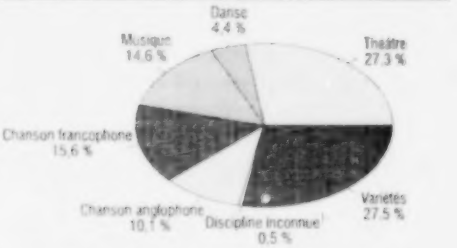


1. Excluant les taxes.
2. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2

Répartition de l'assistance selon la discipline des spectacles, Québec, septembre 2003 – avril 2004

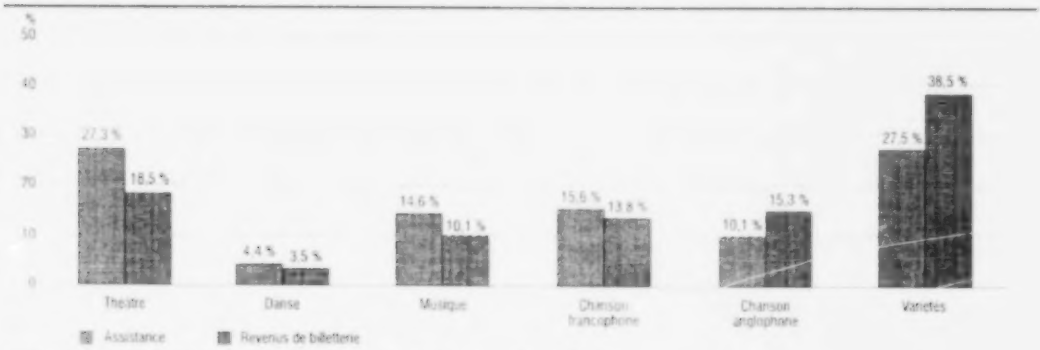


1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3

Pourcentage du marché du spectacle occupé par les différentes disciplines des arts de la scène en matière d'assistance et de revenus de billetterie, Québec, septembre 2003 – avril 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les spectacles de théâtre répondent à la tendance inverse : au cours des huit mois étudiés, le théâtre a attiré beaucoup de spectateurs, soit 27,3 % de l'assistance totale, mais il n'a généré que 18,5 % des revenus totaux de billetterie (figure 3). Cependant, il faut regarder ce constat avec circonspection, puisque, rappelons-le, nos résultats n'englobent pas la période d'été, pendant laquelle de nombreux théâtres entrent en activité. Les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* relativement à l'été 2004 seront diffusés dans les mois qui viennent, ce qui permettra de faire le point sur le ratio assistance/revenu observable dans le cas du théâtre.

Des différences régionales importantes

Les résultats de l'enquête pour l'automne-hiver 2003-2004 montrent que, toutes proportions gardées, les différentes régions du Québec ne vivent pas toutes la même situation en matière de diffusion de spectacles. Afin d'évaluer l'importance de l'offre, nous avons examiné, dans chacune des régions à l'étude, le nombre de billets disponibles pour chaque tranche de 100 habitants. Le constat est que l'offre est beaucoup plus élevée dans certaines régions que dans d'autres. Par ailleurs, les résultats obtenus en matière de taux d'occupation des places offertes varient aussi beaucoup selon les régions. Sans surprise, on constate que deux régions se démarquent comme étant des marchés florissants : Montréal et la Capitale-Nationale. Ces deux régions se caractérisent en effet par un nombre de billets offerts par habitant plus élevé et par de meilleurs taux d'occupation (tableau 2).

Tableau 2

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation[3]	Revenus de billetterie[4]	Billets offerts pour 100 habitants	Salles utilisées	Prix moyen du billet[5]
	n			$	n		$
Bas-Saint-Laurent (01) et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	262	71 594	57,4	1 075 238	42	39	17,13
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	172	62 261	69,8	1 293 146	32	18	22,91
Capitale-Nationale (03)	1 399	629 197	76,6	15 555 639	124	40	29,44
Mauricie (04), Estrie (05) et Centre-du-Québec (17)	585	259 616	58,8	4 561 978	56	57	21,62
Montréal (06)	5 566	2 478 495	77,0	64 198 921	172	138	29,12
Outaouais (07) et Abitibi-Témiscamingue (08)	672	236 586	59,3	5 925 566	82	20	31,99
Côte-Nord (09) et Nord-du-Québec (10)	140	44 213	56,3	746 192	58	12	19,20
Chaudière-Appalaches (12)	197	50 046	73,3	1 210 444	17	21	26,16
Laval (13) et Laurentides (15)	542	204 255	73,0	3 769 276	32	20	20,62
Lanaudière (14)	563	195 981	78,5	3 808 676	60	19	20,83
Montérégie (16)	889	319 598	68,8	5 541 532	34	38	19,03
Ensemble du Québec	**10 987**	**4 551 842**	**73,0**	**107 686 607**	**83**	**422**	**26,99**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Excluant les taxes.
5. Le prix moyen du billet est calculé en divisant les revenus de billetterie par le nombre de spectateurs payants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

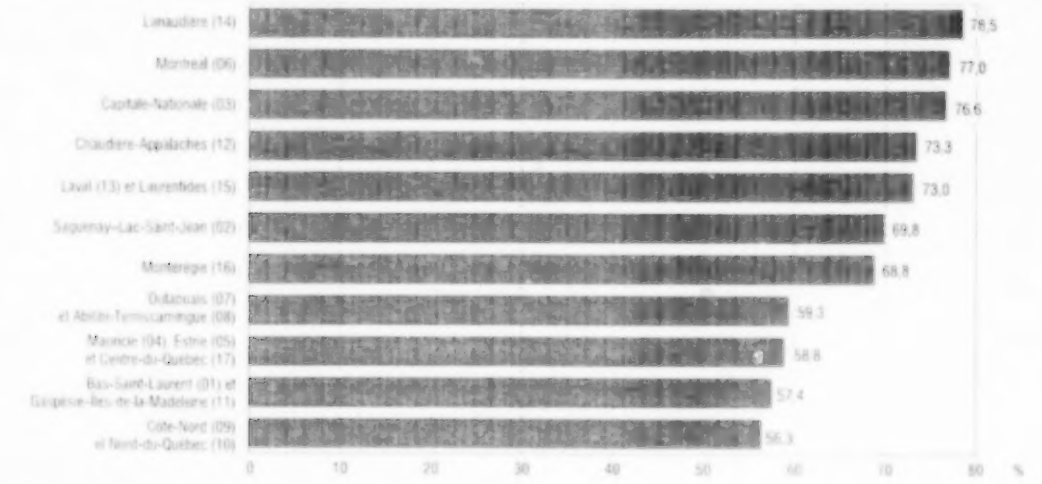
Par ailleurs, comme on peut s'y attendre, le prix moyen du billet de spectacle varie aussi selon les régions : c'est dans les régions réunies de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue que le prix moyen est le plus élevé (31,99 $) et dans les régions réunies du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine qu'il est le plus bas (17,13 $) (tableau 2). Évidemment, cette différence de prix est en partie attribuable au fait que le corpus des spectacles présentés n'est pas le même dans les différentes régions du Québec. Ainsi, certains types de spectacles internationaux d'envergure sont présentés dans la métropole et la capitale, mais jamais dans les régions éloignées.

La région de Montréal

Au cours de l'automne-hiver 2003-2004, la région administrative de Montréal recueille à elle seule 59,6 % des revenus de billetterie des arts de la scène au Québec et 54,5 % de l'assistance totale. On peut affirmer que cette région représente un marché important en ce qui concerne les arts de la scène puisque, compte tenu du nombre d'habitants, l'offre de places de spectacles y est très élevée. Dans la région de Montréal, il y a en effet 172 billets de spectacles disponibles par tranche de 100 habitants (tableau 2). En comparaison, ce chiffre est de 53 billets pour 100 habitants pour le reste du Québec. Les spectacles présentés dans le territoire de la région administrative de Montréal obtiennent aussi un excellent taux d'occupation : 77,0 % comparativement à 68,7 % pour ce qui est des représentations offertes dans le reste du Québec.

Figure 4

Taux d'occupation en arts de la scène dans les différentes régions administratives, Québec, septembre 2003 – avril 2004



Source : [illegible] de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les autres régions

La région de la Capitale-Nationale recueille pour sa part 14,4 % des revenus de billetterie du Québec et 13,8 % de l'assistance, et elle obtient un taux d'occupation de 76,6 %, ce qui est similaire au taux enregistré dans la région de Montréal.

Le tableau 2 permet de discerner d'autres particularités à l'échelle régionale. Ainsi, la région de Chaudière-Appalaches paraît relativement peu choyée sur le plan de l'offre : pour chaque tranche de 100 habitants, seulement 17 billets de spectacles y sont offerts. Néanmoins, les représentations offertes dans cette région obtiennent un taux d'occupation similaire à celui qu'on enregistre dans l'ensemble du Québec. Par ailleurs, on ne peut en conclure que les résidants de la région de Chaudière-Appalaches consomment moins de spectacles : il est possible qu'ils assistent à des représentations présentées dans le territoire de la Capitale-Nationale. La même logique s'applique aux régions de Laval et des Laurentides, qui ne connaissent pas non plus une offre élevée (32 billets offerts par tranche de 100 habitants) et dont les résidants viennent sans doute grossir les rangs de l'assistance montréalaise.

Comme le montre la figure 4, les plus faibles taux d'occupation sont enregistrés dans les territoires réunis de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec (56,3 %) et dans les territoires réunis du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (57,4 %). En ce qui concerne les taux d'occupation les plus élevés, on les observe, comme on l'a vu, dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, ainsi que dans la région de Lanaudière, laquelle enregistre le taux le plus élevé de tous : 78,5 %.

Les résultats de chacune des disciplines

Les chiffres des indicateurs statistiques mentionnés plus haut (prix moyen du billet, taux d'occupation, etc.) peuvent varier beaucoup d'une discipline des arts de la scène à l'autre (théâtre, danse, chanson, etc.). En fait, chaque discipline dispose de règles et de modalités de diffusion de spectacles qui lui sont propres et qui sont inhérentes aux caractéristiques de l'art montré sur scène. Ces différences, bien sûr, sont susceptibles de se refléter dans les profils statistiques des disciplines. À cet égard, on peut sans doute affirmer qu'il existe non pas *un* marché du spectacle au Québec, mais *des* marchés du spectacle. Le marché des spectacles de musique contemporaine, par exemple, est fort différent du marché des spectacles d'humour. Pour cette raison, il nous semble peu opportun de comparer entre eux les profils statistiques des différentes disciplines des arts de la scène. En ce qui concerne chacune des disciplines, le lecteur trouvera dans les pages qui suivent un tableau statistique qu'il pourra examiner à loisir. Nous présentons brièvement ci-dessous les faits saillants révélés par chacun de ces tableaux.

Le théâtre

Comme on l'a vu, le marché des spectacles de théâtre est relativement important quant au nombre de spectateurs. Les spectacles de théâtre ont, au cours de l'automne-hiver 2003-2004, rassemblé 1 235 303 spectateurs, c'est-à-dire plus du quart (27,3 %) de l'assistance québécoise en arts de la scène. Durant cette période, 4 431 représentations de théâtre ont été offertes dans 246 salles différentes et elles ont rapporté des revenus de billetterie de 19,8 millions de dollars (tableau 3). Le nombre moyen de spectateurs par représentation est de 279.

Tableau 3

Statistiques principales des représentations payantes[1] en théâtre[2], Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total** (8 mois)
Spectacles différents	n	225	230	**400**
Représentations	n	2 212	2 219	**4 431**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	9,8	9,7	**11,1**
Assistance totale	n	644 133	591 170	**1 235 303**
Assistance payante	n	578 835	519 586	**1 098 421**
Assistance avec billet de faveur	n	65 298	71 584	**136 882**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		10,1	12,1	**11,1**
Assistance moyenne par représentation	n	291	266	**279**
Assistance moyenne par spectacle	n	2 863	2 570	**3 088**
Billets disponibles	n	865 306	790 479	**1 655 785**
Taux d'occupation[3]		74,4	74,8	**74,6**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		66,9	65,7	**66,3**
Salles utilisées	n	201	167	**246**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	11 008 861	8 768 478	**19 777 339**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	17,09	14,83	**16,01**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	19,02	16,88	**18,01**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	4 977	3 952	**4 463**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	48 928	38 124	**49 443**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.
2. Inclut les spectacles de théâtre de répertoire, de théâtre de création, de vaudeville et de conte.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La danse

La danse inclut les spectacles de danse classique, de danse contemporaine, de ballet jazz et de danse folklorique. Au cours de l'automne-hiver 2003-2004, 647 représentations de danse ont eu lieu dans l'ensemble du Québec et 197 558 spectateurs y ont assisté. Au total, 77 salles différentes ont été utilisées au cours de cette période pour des représentations de danse.

Les revenus de billetterie des spectacles de danse s'élèvent à 3,7 millions de dollars pour ce qui est des huit mois étudiés. Fait intéressant, on remarque que près des trois quarts (72) de ces revenus ont été encaissés à l'automne (de septembre à décembre 2003) et seulement 28 à l'hiver (de janvier à avril 2004). Cette manne automnale s'explique sans doute en bonne partie par le fait que, à l'occasion de Noël, en novembre et décembre, on programme certains types particuliers de spectacles de danse, qui attirent beaucoup de spectateurs et génèrent des revenus de billetterie élevés. (Le lecteur peut consulter les statistiques de la danse pour novembre-décembre 2003 à l'adresse www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.) En outre, les billets de spectacles de danse sont en moyenne beaucoup plus dispendieux à l'automne (26,03 $) qu'à l'hiver (15,00 $) (tableau 4).

Tableau 4

Statistiques principales des représentations payantes[1] en danse[2], Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total** (8 mois)
Spectacles différents	n	77	80	**149**
Représentations	n	303	344	**647**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	3,9	4,3	**4,3**
Assistance totale	n	114 562	82 996	**197 558**
Assistance payante	n	102 879	70 748	**173 627**
Assistance avec billet de faveur	n	11 683	12 248	**23 931**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		10,2	14,8	**12,1**
Assistance moyenne par représentation	n	378	241	**305**
Assistance moyenne par spectacle	n	1 488	1 037	**1 326**
Billets disponibles	n	170 103	138 426	**308 529**
Taux d'occupation[3]		67,3	60,0	**64,0**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		60,5	51,1	**56,3**
Salles utilisées	n	51	58	**77**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	2 678 119	1 061 098	**3 739 217**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	23,38	12,78	**18,93**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	26,03	15,00	**21,54**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	8 839	3 085	**5 779**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	34 781	13 264	**25 095**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un insigne valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.
2. Inclut les spectacles de danse classique, de danse contemporaine, de ballet jazz et de danse folklorique.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La musique

La musique englobe plusieurs genres de spectacles : les spectacles de musique classique, contemporaine et actuelle, d'opéra, de musique du monde et de musique folklorique, de jazz et de blues, ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée. L'assistance aux spectacles de musique durant la période étudiée est de 659 791 spectateurs pour 1 591 représentations. Les revenus totaux de billetterie en musique sont de 10,9 millions de dollars et le prix moyen du billet est de 18,71 $ (tableau 5).

Tableau 5

Statistiques principales des représentations payantes[1] en musique[2], Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total** (8 mois)
Représentations	n	806	785	**1 591**
Assistance totale	n	331 563	328 228	**659 791**
Assistance payante	n	287 415	293 053	**580 468**
Assistance avec billet de faveur	n	44 148	35 175	**79 323**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		13,3	10,7	**12,0**
Assistance moyenne par représentation	n	411	418	**415**
Billets disponibles	n	500 506	481 619	**982 125**
Taux d'occupation[3]		66,2	68,2	**67,2**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		57,4	60,8	**59,1**
Salles utilisées	n	185	180	**236**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	6 054 138	4 809 169	**10 863 307**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	18,26	14,65	**16,46**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	21,06	16,41	**18,71**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	7 511	6 126	**6 828**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.
2. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musiques du monde et folklorique (même chantées), de jazz et de blues (même chantés ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson francophone

Durant l'automne-hiver 2003-2004, on enregistre 1 784 représentations de spectacles de chanson francophone, lesquelles ont accueilli 705 817 spectateurs au total. Fait à noter, la chanson francophone est une discipline qui semble plus généreuse que les autres en ce qui concerne les billets de faveur : 17,5 de ses spectateurs détenaient un billet gratuit, comparativement à 12,3 en ce qui concerne l'ensemble des disciplines. Soulignons qu'il est courant, dans le domaine des arts de la scène, de distribuer des billets gratuits, et que cette pratique n'a pas pour unique but d'offrir un privilège à certains spectateurs ou à des membres de la presse, mais aussi, tout simplement, de bonifier l'ambiance en remplissant la salle avec le plus de spectateurs possible. En effet, la qualité de l'interaction entre le public et les artistes sur scène joue un rôle clé dans la réussite de certains types de spectacles.

Les revenus de billetterie de la chanson francophone sont de 14,8 millions de dollars relativement aux huit mois examinés. Notons que l'hiver 2004 semble avoir été une période un peu moins florissante que l'automne 2003 en ce qui concerne la chanson francophone. Les revenus de l'hiver 2004 représentent en effet une diminution de 29 par rapport à ceux de l'automne 2003 (tableau 6). Comme pour ce qui est de la danse, l'explication semble liée à la fête de Noël, puisque la période de novembre-décembre 2003 a été particulièrement profitable en ce qui concerne la chanson francophone. C'est ce que montrent les données mensuelles de l'enquête (consultables à l'adresse www.stat.gouv.qc.ca/observatoire) : le nombre de représentations, les revenus de billetterie et le nombre d'entrées sont plus élevés en novembre-décembre 2003 qu'à tout autre période de l'automne-hiver 2003-2004.

Tableau 6

Statistiques principales des représentations payantes[1] en chanson francophone[2], Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total** (8 mois)
Représentations	n	933	851	**1 784**
Assistance totale	n	384 564	321 253	**705 817**
Assistance payante	n	316 991	265 309	**582 300**
Assistance avec billet de faveur	n	67 573	55 944	**123 517**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		17,6	17,4	**17,5**
Assistance moyenne par représentation	n	412	378	**396**
Billets disponibles	n	562 655	472 957	**1 035 612**
Taux d'occupation[3]		68,3	67,9	**68,2**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		56,3	56,1	**56,2**
Salles utilisées	n	170	153	**206**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	8 640 022	6 166 072	**14 806 094**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	22,47	19,19	**20,98**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	27,26	23,24	**25,43**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	9 260	7 246	**8 299**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.
2. Inclut les spectacles d'artistes ou de groupes chantant principalement en français, quel que soit le style (excluant cependant les spectacles d'opéra, de jazz/blues chanté et de chanson du monde/folklorique, qui sont classés dans « musique »).
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson anglophone

Au cours de la période étudiée, la chanson anglophone a généré des revenus de 16,4 millions de dollars, ce qui représente 15,3 des revenus de billetterie enregistrés au Québec pour l'ensemble des arts de la scène. Cette part est pratiquement équivalente à celle que détient la chanson francophone (13,8). La chanson anglophone a attiré 458 353 spectateurs. Relativement peu de salles différentes sont utilisées pour la chanson anglophone : seulement 87 dans l'ensemble du Québec. On remarque que le nombre moyen de spectateurs par représentation est particulièrement élevé en chanson anglophone : 832 personnes comparativement à 414 quant à l'ensemble des arts de la scène (tableau 7).

Contrairement à ce que l'on observe en matière de chanson francophone, la chanson anglophone a généré des revenus de billetterie beaucoup plus élevés à l'hiver 2004 qu'à l'automne 2003 : les revenus de l'hiver sont deux fois plus importants. L'une des hypothèses plausibles serait qu'au cours de l'hiver, en chanson anglophone, les spectacles d'envergure présentés dans de grandes salles moyennant des billets dispendieux ont été plus nombreux.

Tableau 7

Statistiques principales des représentations payantes[1] en chanson anglophone[2], Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total (8 mois)**
Représentations	n	259	292	**551**
Assistance totale	n	182 360	275 993	**458 353**
Assistance payante	n	158 986	250 246	**409 232**
Assistance avec billet de faveur	n	23 374	25 747	**49 121**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		12,8	9,3	**10,7**
Assistance moyenne par représentation	n	704	945	**832**
Billets disponibles	n	247 766	347 705	**595 471**
Taux d'occupation[3]		73,6	79,4	**77,0**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		64,2	72,0	**68,7**
Salles utilisées	n	62	51	**87**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	5 175 234	11 199 794	**16 375 028**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	28,38	40,58	**35,73**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	32,55	44,76	**40,01**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	19 982	38 355	**29 719**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.
2. Inclut les spectacles d'artistes ou de groupes chantant principalement en anglais, quel que soit le style (excluant cependant les spectacles d'opéra, de jazz/blues chanté et de chanson du monde/folklorique, qui sont classés dans « musique »).
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les variétés

Les variétés incluent les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall. Ce type de spectacles constitue un marché très important, à la fois quant aux revenus et à l'assistance. En ce qui concerne l'automne-hiver 2003-2004, les revenus de billetterie sont de 41,2 millions de dollars. En fait, 38,5 des revenus de billetterie des arts de la scène au Québec proviennent des spectacles de variétés.

L'assistance aux spectacles de variétés totalise 1 247 510 entrées aux 1 808 représentations offertes au cours des huit mois étudiés. Comme dans le cas de la chanson anglophone, les représentations de spectacles de variétés ont la particularité de réunir des assistances nombreuses (690 spectateurs par représentation en moyenne) et de proposer des billets dont le prix moyen est relativement élevé, soit 37,24 $ (tableau 8).

Tableau 8

Statistiques principales des représentations payantes[1] en variétés[2], Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total (8 mois)**
Spectacles différents	n	103	94	**153**
Représentations	n	916	892	**1 808**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	8,9	9,5	**11,8**
Assistance totale	n	616 848	630 662	**1 247 510**
Assistance payante	n	548 758	558 095	**1 106 853**
Assistance avec billet de faveur	n	68 090	72 567	**140 657**
Taux de spectateurs avec billet de faveur		11,0	11,5	**11,3**
Assistance moyenne par représentation	n	673	707	**690**
Assistance moyenne par spectacle	n	5 989	6 709	**8 154**
Billets disponibles	n	788 967	793 481	**1 582 448**
Taux d'occupation[3]		78,2	79,5	**78,8**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]		69,6	70,3	**69,9**
Salles utilisées	n	118	106	**144**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	18 476 082	22 740 633	**41 216 715**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	29,95	36,06	**33,04**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	33,67	40,75	**37,24**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	20 170	25 494	**22 797**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	179 379	241 922	**269 390**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.
2. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les spectacles pour enfants et la jeunesse

Les représentations hors école de spectacles pour enfants et pour la jeunesse sont relativement nombreuses. Au cours de la période étudiée, 1 476 représentations ont été offertes à ce public, soit 13 de toutes les représentations en arts de la scène offertes au Québec. Rappelons que ces 1 476 représentations n'incluent que les représentations dans des salles de spectacles, et non celles qu'on donne dans les écoles primaires et secondaires et qui sont destinées aux élèves de ces écoles. Une assistance totale de 492 813 spectateurs a été enregistrée, ce qui représente une moyenne mensuelle de 61 602 entrées.

Le taux d'occupation moyen pour les représentations destinées aux enfants ou à la jeunesse a été de 72,9 . Comme le montre le tableau 9, les revenus de billetterie des spectacles pour enfants et jeunesse ont été beaucoup plus élevés au cours des quatre mois de l'automne 2003 (4,0 millions) qu'au cours des quatre mois de l'hiver 2004 (1,7 million) (tableau 9). Ici encore, cette différence est attribuable à la période de Noël. Pour ce qui est de l'ensemble des huit mois étudiés, les revenus ont été de 5,8 millions de dollars.

Tableau 9

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] destinées aux enfants ou à la jeunesse, Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Automne 2003 (septembre-décembre 2003)	Hiver 2004 (janvier-avril 2004)	**Total (8 mois)**
Spectacles différents	n	121	112	**195**
Représentations	n	761	715	**1476**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	6.3	6.4	**7,6**
Assistance	n	283 986	208 827	**492 813**
Assistance moyenne par représentation	n	373	292	**334**
Assistance moyenne par spectacle	n	2 347	1 865	**2 527**
Billets disponibles	n	386 600	289 189	**675 789**
Taux d'occupation[3]		73.5	72.2	**72,9**
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	4 038 300	1 730 418	**5 768 718**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	14.22	8.29	**11,71**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	5 307	2 420	**3 908**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	33 374	15 450	**29 583**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (couvert chargé) à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

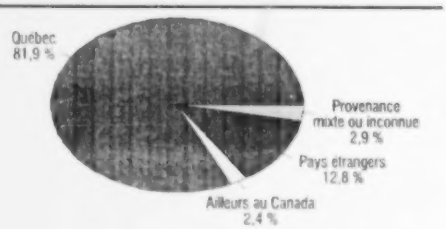
La provenance des spectacles

Pour terminer, examinons brièvement la provenance des spectacles présentés au Québec au cours de l'automne-hiver 2003-2004. Dans le questionnaire de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles*, le répondant doit indiquer la provenance des spectacles qu'il a présentés. Les spectacles peuvent provenir du Québec, d'ailleurs au Canada, de l'étranger ou avoir une provenance mixte. Un spectacle qui provient du Québec, par exemple, est un spectacle dont l'entreprise productrice et l'artiste ou groupe vedette sont du Québec. Un spectacle de provenance mixte est soit une coproduction impliquant des producteurs d'origine différente, soit un spectacle dont le producteur et l'artiste ou groupe vedette ne sont pas de la même provenance.

Les résultats statistiques obtenus pour la variable « provenance des spectacles » permettent de constater que, dans son ensemble, le marché du spectacle au Québec est dominé par les produits québécois. En effet, comme l'indique la figure 5, 81,9 des revenus de billetterie en arts de la scène pour l'automne-hiver 2003-2004 sont attribuables aux spectacles québécois, et ceux-ci récoltent 86,6 de l'assistance totale. Ces spectacles ont généré des revenus de billetterie de 88,2 millions de dollars et obtenu un taux d'occupation de 73,1 , comparativement à 63,3 quant aux spectacles provenant d'ailleurs au Canada et à 74,4 quant aux spectacles étrangers (tableau 10).

Figure 5

Répartition des revenus de billetterie[1] selon la provenance des spectacles, Québec, septembre 2003 – avril 2004



1. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10

Caractéristiques des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la provenance des spectacles, Québec, septembre 2003 – avril 2004

	Unité	Spectacles provenant du Québec	Spectacles provenant d'ailleurs au Canada	Spectacles provenant de l'étranger	Spectacles de provenance mixte[3] ou inconnue
Représentations	n	9 848	322	518	299
Assistance	n	3 940 139	111 324	368 212	132 167
Assistance moyenne par représentation	n	400	346	711	442
Taux d'occupation[4]		73,1	63,3	74,4	75,3
Revenus de billetterie	$	88 159 694	2 564 967	13 790 738	3 171 209
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	22,37	23,04	37,45	23,99
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	8 952	7 966	26 623	10 606

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations présentées dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions impliquant des producteurs de différentes provenances, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.
4. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

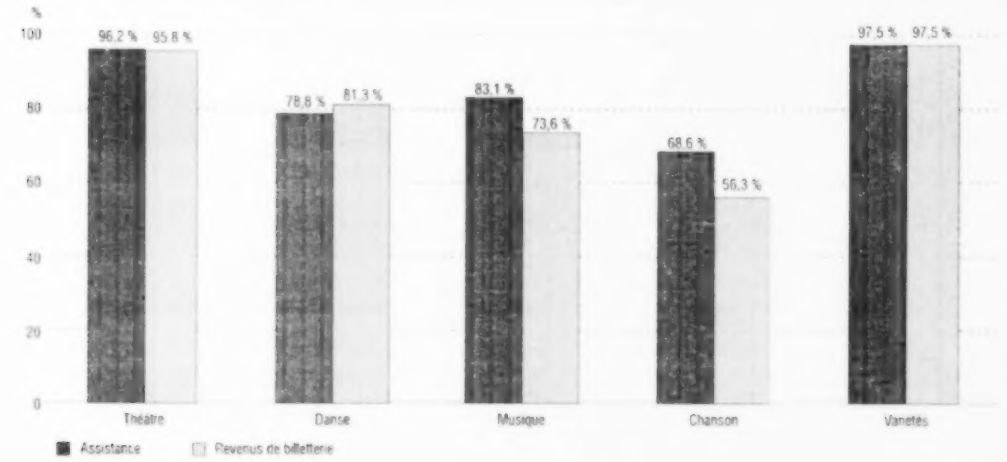
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part des revenus attribuables aux spectacles provenant du Québec varie cependant beaucoup selon les disciplines. En variétés, 97,5 % des revenus de billetterie proviennent des spectacles québécois; en théâtre, cette proportion est de 95,8 %; en danse, de 81,3 %; en musique, de 73,6 % et, en chanson, de 56,3 %. Dans le cas de la chanson, les spectacles québécois sont donc à la source d'une part plus faible des revenus, mais ils retiennent tout de même 68,6 % de l'auditoire (figure 6).

Lorsqu'on compare les spectacles provenant du Québec et ceux provenant de l'étranger, on discerne deux modèles très distincts. Premièrement, l'assistance aux représentations de spectacles étrangers est en moyenne plus élevée (711 spectateurs par représentation comparativement à 400 dans le cas des spectacles québécois) et, deuxièmement, les billets sont plus chers. La conséquence en est que le revenu moyen de billetterie par représentation des spectacles étrangers est beaucoup plus élevé (26 623 $) que celui des spectacles « locaux » (8 952 $) (tableau 10).

Figure 6

Pourcentage du marché occupé par les spectacles québécois en matière d'assistance et de revenus de billetterie, Québec, septembre 2003 – avril 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/publications

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier (418) 691-2414, poste 3053 ou christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
ISSN : 1708-9182
© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec